

2019年12月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2019年10月30日

上場会社名 GMOペパボ株式会社 上場取引所 東
 コード番号 3633 URL https://pepabo.com/
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 佐藤健太郎
 問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役 (氏名) 五十島啓人 (TEL) 03-5456-3021
 四半期報告書提出予定日 2019年10月31日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)
 (百万円未満切捨て)

1. 2019年12月期第3四半期の連結業績(2019年1月1日～2019年9月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(％表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2019年12月期第3四半期	6,690	—	692	—	716	—	541	—
2018年12月期第3四半期	—	—	—	—	—	—	—	—

(注) 包括利益 2019年12月期第3四半期 491百万円(—%) 2018年12月期第3四半期 ー百万円(—%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2019年12月期第3四半期	103.84	102.90
2018年12月期第3四半期	—	—

(注) 1. 当社は、2018年12月期第3四半期は非連結での業績を開示しておりましたが、2019年12月期第1四半期より連結業績を開示しているため、2018年12月期第3四半期の実績及び対前年同四半期増減率は記載しておりません。

2. 当社は、2019年4月1日付けで普通株式1株につき普通株式2株の割合で株式分割を行っております。そのため、2019年12月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり四半期純利益及び潜在株式調整後1株当たり四半期純利益を算定しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2019年12月期第3四半期	6,033	1,734	27.8
2018年12月期	—	—	—

(参考) 自己資本 2019年12月期第3四半期 1,676百万円 2018年12月期 ー百万円

(注) 当社は、2019年12月期第1四半期より四半期連結財務諸表を作成しているため、2018年12月期の数値については記載しておりません。

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2018年12月期	0.00	0.00	0.00	105.00	105.00
2019年12月期	0.00	0.00	0.00		
2019年12月期(予想)				65.00	65.00

(注) 1. 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

2. 当社は、2019年4月1日付けで普通株式1株につき普通株式2株の割合で株式分割を行っております。そのため、2018年12月期の配当金につきましては、株式分割前の数値で算定しておりますが、2019年12月期(予想)の配当金につきましては、株式分割後の数値で算定しております。

3. 2019年12月期の連結業績予想(2019年1月1日～2019年12月31日)

(％表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	9,200	—	950	—	962	—	684	—	129.71

(注) 1. 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

2. 当社は、2019年4月1日付けで普通株式1株につき普通株式2株の割合で株式分割を行っております。そのため、業績予想の1株当たり当期純利益については、当該株式分割後の発行済株式数(自己株式を除く)により算定しております。

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 有
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)

新規 1社(社名) GMOクリエイターズネットワーク株式会社、除外 1社(社名) -

(注) 詳細は、添付資料4ページ「2. (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動」をご覧ください。

- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
② ①以外の会計方針の変更 : 無
③ 会計上の見積りの変更 : 無
④ 修正再表示 : 無

- (4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2019年12月期3Q	5,434,600株	2018年12月期	5,434,600株
② 期末自己株式数	2019年12月期3Q	238,006株	2018年12月期	158,746株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2019年12月期3Q	5,217,460株	2018年12月期3Q	5,268,324株

(注) 当社は、2019年4月1日付けで普通株式1株につき普通株式2株の割合で株式分割を行っております。そのため、2018年12月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、期末発行済株式数(自己株式を含む)、期末自己株式数及び期中平均株式数(四半期累計)を算定しております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、添付資料3ページ「1. (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

※ 四半期決算説明会の開催

当社は本日2019年10月30日(水)17時15分より、機関投資家・アナリスト向け四半期決算説明会を証券アナリスト協会主催の兜町平和ビル2階(東京都中央区日本橋兜町3-3)にて開催いたします。

※ 四半期決算説明会資料の入手方法

下記URLより、当社IRサイト内の四半期決算説明会資料をご参照ください。
なお、10月30日(水)16時頃に掲載予定となります。

URL : <https://pdf.pepabo.com/presentation/20191030p.pdf>

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. サマリー情報(注記事項)に関する事項	4
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	4
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	4
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	4
3. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(セグメント情報等)	9
4. その他	10
主要サービス別契約件数等	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

第1四半期連結累計期間より四半期連結財務諸表を作成しておりますので、前年同四半期等との比較分析は行っておりません。

(1) 経営成績に関する説明

当社は「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」というミッションのもと、主に個人の表現活動を支援するための様々なウェブサービス及びスマートフォンアプリを提供しております。2019年12月期におきましては、レンタルサーバー「ロリポップ！」のプロモーション強化による契約件数増加及び2015年より積極投資を行ってきたハンドメイドマーケット「minne」の黒字化を主なテーマに掲げております。

当第3四半期連結累計期間における「ロリポップ！」の契約件数はプロモーションの効果もあり、2018年12月末から堅調に増加しております。また、「minne」においてはプロモーションの抑制に加えて、収益性の改善に取り組んだ結果、増収増益となり、当第3四半期連結累計期間においても黒字となりました。

当第3四半期累計期間における当社の個別業績は、売上高6,562,693千円、営業利益827,993千円、経常利益854,419千円、四半期純利益620,629千円となりました。また、2019年2月18日付けで子会社化し、第2四半期から損益計算書を連結しているGMOクリエイターズネットワーク株式会社の個別業績は、フリーランス向けファクタリングサービス「FREENANCE」における積極的なプロモーション投資の結果、売上高128,425千円、営業損失132,430千円、経常損失133,912千円、四半期純損失135,877千円となりました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間における連結業績は、売上高6,690,992千円、営業利益692,576千円、経常利益716,827千円、親会社株主に帰属する四半期純利益541,770千円となりました。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

① ホスティング事業

ホスティング事業には、個人からビジネスまで幅広い用途にご利用頂けるレンタルサーバー「ロリポップ！」及びドメイン取得代行「ムームードメイン」等が属しております。

レンタルサーバー全体の契約件数は438,550件（前年同期末比243件増）となったことに加えて、「ロリポップ！」におけるプロモーション強化が効果を発揮し、2018年12月末対比では2,855件増となっております。また、継続的に実施している上位プランやオプション機能への誘導強化の結果、顧客単価は370円（前年同期比5.4%増）となりました。さらに、2019年9月には、新プラン「ハイスピードプラン」の提供を開始し、契約件数の増加及び顧客単価の上昇を図っています。

「ムームードメイン」におきましては、継続的にキャンペーンを行い、新規顧客の獲得を図っているものの、2018年に実施した新ドメインの割引キャンペーンで取得されたドメインの更新率が低かったことにより、登録ドメイン数は1,223,346件（前年同期末比19,321件減）となりました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間におけるセグメント売上高は3,403,444千円、セグメント利益は1,049,111千円となりました。

② EC支援事業

EC支援事業には、国内最大級のネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」及びオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」等が属しております。

「カラーミーショップ」におきましては、契約件数は41,657件（前年同期末比1,966件減）となりましたが、顧客単価は2,610円（前年同期比11.8%増）となりました。また、2019年5月には、第三者が開発したシステムや機能をショップオーナーに提供できる「カラーミーショップ アプリストア」をリリースいたしました。

「SUZURI」におきましては、継続的な新アイテムの追加やスマホアプリの改善に加えて、2019年6月及び8月に実施したTシャツセールが奏功し、当第3四半期連結累計期間における流通金額が過去最高の6億円を突破いたしました。また、会員数は堅調に推移し、累積会員数は33万人となりました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間におけるセグメント売上高は1,858,907千円、セグメント利益は671,161千円となりました。

また、「SUZURI」では、クリエイター支援の一貫として、オフラインでのイベント開催やコラボ企画の実施など、様々な活躍の場を提供しております。さらに2019年10月、当社は「SUZURI」の人気クリエイターが創業した企業と資本業務提携を締結いたしました。このような資金支援など、様々な形で個人の表現活動をサポートすることにより、新規クリエイターの誘致に伴う流通額の増加を通じて、より一層の事業成長を実現いたします。

③ ハンドメイド事業

ハンドメイド事業には、国内最大のハンドメイドマーケット「minne」が属しております。

2019年12月期は、2015年から実施した大規模プロモーションによって築いた作家数、作品数及びダウンロード数等のサービス基盤をベースに、収益の複層化を図るとともにセグメント利益に関しては通期での黒字化を計画しております。

プロモーションを抑制した結果、プロモーションコストは190,685千円（前年同期比73.8%減）となり、当第3四半期連結累計期間における流通金額は89億円（前年同期比1.1%増）となりました。また、スマートフォンアプリの累計ダウンロード数は1,097万DL（前年同期末比10.0%増）、作家数は57万人（前年同期末比22.2%増）、作品数は1,039万点（前年同期末比19.8%増）となりました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間におけるセグメント売上高は1,201,729千円、セグメント利益は78,498千円となりました。

また、「minne」では、「CtoCハンドメイドマーケット」から「ものづくりの総合プラットフォーム」へと事業領域の拡大を図っています。具体的には、7月から利用規約を変更し、「取扱領域の拡大」として、従来の「ハンドメイド＝作家自身の手で作られた作品」だけではなく、3Dプリンターやレーザーカッターなどの工作機械の利用やスキルマッチングサービスなどを通じて製作の一部の工程を第三者に委託して作った作品も、「ものづくり」という表現活動の一つであると捉え、出品が可能となりました。さらに、取扱領域の拡大に伴い、「BtoCの展開」として「ものづくり」にこだわるブランドやメーカー等の企業も出品が可能となり、CtoC領域に加えて、BtoC領域にも展開を図っています。

④ その他

その他には、当社が運営するブログサービス「JUGEM」に加えて、連結子会社であるGM0クリエイターズネットワーク株式会社が運営するWebコンテンツ制作事業及びフリーランス向けファクタリングサービス「FREENANCE」等が属しております。2018年10月より提供を開始した「FREENANCE」におきましては、事業拡大に伴う人員増加に加えて、機能開発及びWebプロモーションなどの投資を行っております。「FREENANCE」の業績は第2四半期から連結しており、営業損失は107,967千円となりました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間におけるセグメント売上高は226,910千円、セグメント損失は68,335千円となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第3四半期連結会計期間末における総資産は6,033,915千円となりました。主な内訳は、売掛金が1,876,362千円、現金及び預金が1,612,820千円、関係会社預け金が750,000千円であります。

当第3四半期連結会計期間末における負債は4,299,802千円となりました。主な内訳は、前受金が1,753,423千円、未払金が1,388,173千円、預り金が413,997千円であります。

当第3四半期連結会計期間末における純資産は1,734,112千円となりました。主な内訳は、利益剰余金が1,722,215千円であります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

通期連結業績予想につきましては、2019年2月6日発表の業績予想から変更はございません。

2. サマリー情報(注記事項)に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

第1四半期連結会計期間において、GM0クリエイターズネットワーク株式会社の株式を取得したことにより、連結の範囲に含めております。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

該当事項はありません。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

該当事項はありません。

3. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

当第3四半期連結会計期間 (2019年9月30日)	
資産の部	
流動資産	
現金及び預金	1,612,820
関係会社預け金	750,000
売掛金	1,876,362
商品	8,590
貯蔵品	1,432
その他	335,488
貸倒引当金	△8,977
流動資産合計	4,575,717
固定資産	
有形固定資産	281,523
無形固定資産	
のれん	69,270
その他	410,467
無形固定資産合計	479,737
投資その他の資産	
投資有価証券	610,276
その他	86,659
投資その他の資産合計	696,936
固定資産合計	1,458,197
資産合計	6,033,915
負債の部	
流動負債	
営業未払金	160,888
未払金	1,388,173
未払法人税等	204,729
前受金	1,753,423
預り金	413,997
賞与引当金	18,592
ポイント引当金	16,271
その他	300,511
流動負債合計	4,256,587
固定負債	
資産除去債務	27,918
その他	15,296
固定負債合計	43,215
負債合計	4,299,802

(単位：千円)

当第3四半期連結会計期間
(2019年9月30日)

純資産の部	
株主資本	
資本金	159,677
資本剰余金	155,795
利益剰余金	1,722,215
自己株式	△490,827
株主資本合計	1,546,860
その他の包括利益累計額	
その他有価証券評価差額金	129,166
その他の包括利益累計額合計	129,166
新株予約権	58,085
純資産合計	1,734,112
負債純資産合計	6,033,915

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年9月30日)
売上高	6,690,992
売上原価	2,748,431
売上総利益	3,942,561
販売費及び一般管理費	3,249,985
営業利益	692,576
営業外収益	
受取利息	864
受取配当金	2,280
投資事業組合運用益	8,157
持分法による投資利益	15,964
その他	10,962
営業外収益合計	38,228
営業外費用	
投資事業組合運用損	4,540
支払手数料	7,932
その他	1,504
営業外費用合計	13,977
経常利益	716,827
特別利益	
投資有価証券売却益	11,671
特別利益合計	11,671
特別損失	
リース解約損	1,820
特別損失合計	1,820
税金等調整前四半期純利益	726,679
法人税、住民税及び事業税	218,618
法人税等調整額	26,987
法人税等合計	245,606
四半期純利益	481,072
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△60,698
親会社株主に帰属する四半期純利益	541,770

四半期連結包括利益計算書
第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	当第3四半期連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年9月30日)
四半期純利益	481,072
その他の包括利益	
その他有価証券評価差額金	10,019
その他の包括利益合計	10,019
四半期包括利益	491,092
(内訳)	
親会社株主に係る四半期包括利益	551,790
非支配株主に係る四半期包括利益	△60,698

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

当第3四半期連結累計期間(自 2019年1月1日 至 2019年9月30日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント				その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	ホスティング 事業	EC支援事業	ハンドメイド 事業	計				
売上高								
外部顧客への売上高	3,403,444	1,858,907	1,201,729	6,464,082	226,910	6,690,992	—	6,690,992
セグメント間の 内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—	—
計	3,403,444	1,858,907	1,201,729	6,464,082	226,910	6,690,992	—	6,690,992
セグメント利益 又は損失(△)	1,049,111	671,161	78,498	1,798,771	△68,335	1,730,435	△1,037,859	692,576

- (注) 1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、ファクタリング事業(FREENANCE)における営業損失は△107,967千円であります。
2. セグメント利益の調整額△1,037,859千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

4. その他

主要サービス別契約件数等

サービス別契約件数等は以下のとおりです。

事業部門	2018年12月期 第3四半期末 (件)	2018年12月期 第4四半期末 (件)	2019年12月期 第1四半期末 (件)	2019年12月期 第2四半期末 (件)	2019年12月期 第3四半期末 (件)	対前年 同四半期末比 (%)
レンタルサーバー (注)	438,307	436,276	438,307	438,271	438,550	100.1%
ムームードメイン	1,242,667	1,241,668	1,237,714	1,229,674	1,223,346	98.4%
カラーミーショップ	43,623	43,238	42,705	42,175	41,657	95.5%

(注) レンタルサーバーは「ロリポップ!」「ヘテムル」「プチ・ホームページサービス」の合算です。

「SUZURI」における流通額は以下のとおりです。

	2018年12月期 第3四半期	2018年12月期 第4四半期	2019年12月期 第1四半期	2019年12月期 第2四半期	2019年12月期 第3四半期	対前年 同四半期末比 (%)
流通額(千円) (注)	144,042	120,731	136,617	222,535	271,183	188.3%

(注) 流通額は、当該四半期会計期間における数値です。

「minne」における各種KPIは以下のとおりです。

	2018年12月期 第3四半期末	2018年12月期 第4四半期末	2019年12月期 第1四半期末	2019年12月期 第2四半期末	2019年12月期 第3四半期末	対前年 同四半期末比 (%)
流通額(千円) (注)	2,905,329	3,235,027	3,197,471	2,960,888	2,779,077	95.7%
作家数	472,597	495,423	516,651	547,923	577,594	122.2%
作品数	8,678,453	9,133,672	9,568,252	9,985,658	10,399,080	119.8%
アプリダウンロード数	9,978,712	10,277,635	10,521,907	10,739,379	10,975,346	110.0%

(注) 流通額は、当該四半期会計期間における数値です。